

NEXT
HORIZONS

heimtextil
TRENDS 22/23

VYTAUTAS GUREVIČIUS
žurnalo Centras/interjeras.lt vyriausias redaktorius
Būsto mugė
Vilnius, 2021-10-02

BEYOND IDENTITY

(Už tapatybės ribų)

Pantone 13-1208 TCX
NCS S 1015-Y80R
RAL 040 80 10

Pantone 15-1216 TCX
NCS S 3010-Y30R
RAL 085 70 20

Pantone 14-5317 TCX
NCS S 1515-G20Y
RAL 140 80 10

Pantone 12-0648 TCX
NCS S 0590-G00Y
RAL 210-2

Pantone 17-3802 TCX
NCS S 4005-R20B
RAL 320 80 05

Pantone 14-4311 TCX
NCS S 1020-B
RAL 240 80 15

Pantone 17-3936 TCX
NCS S 3040-B08B
RAL 270 60 30

Pantone 16-1452 TCX
NCS S 0570-Y70R
RAL 040 60 60

BEYOND IDENTITY SPALVOS

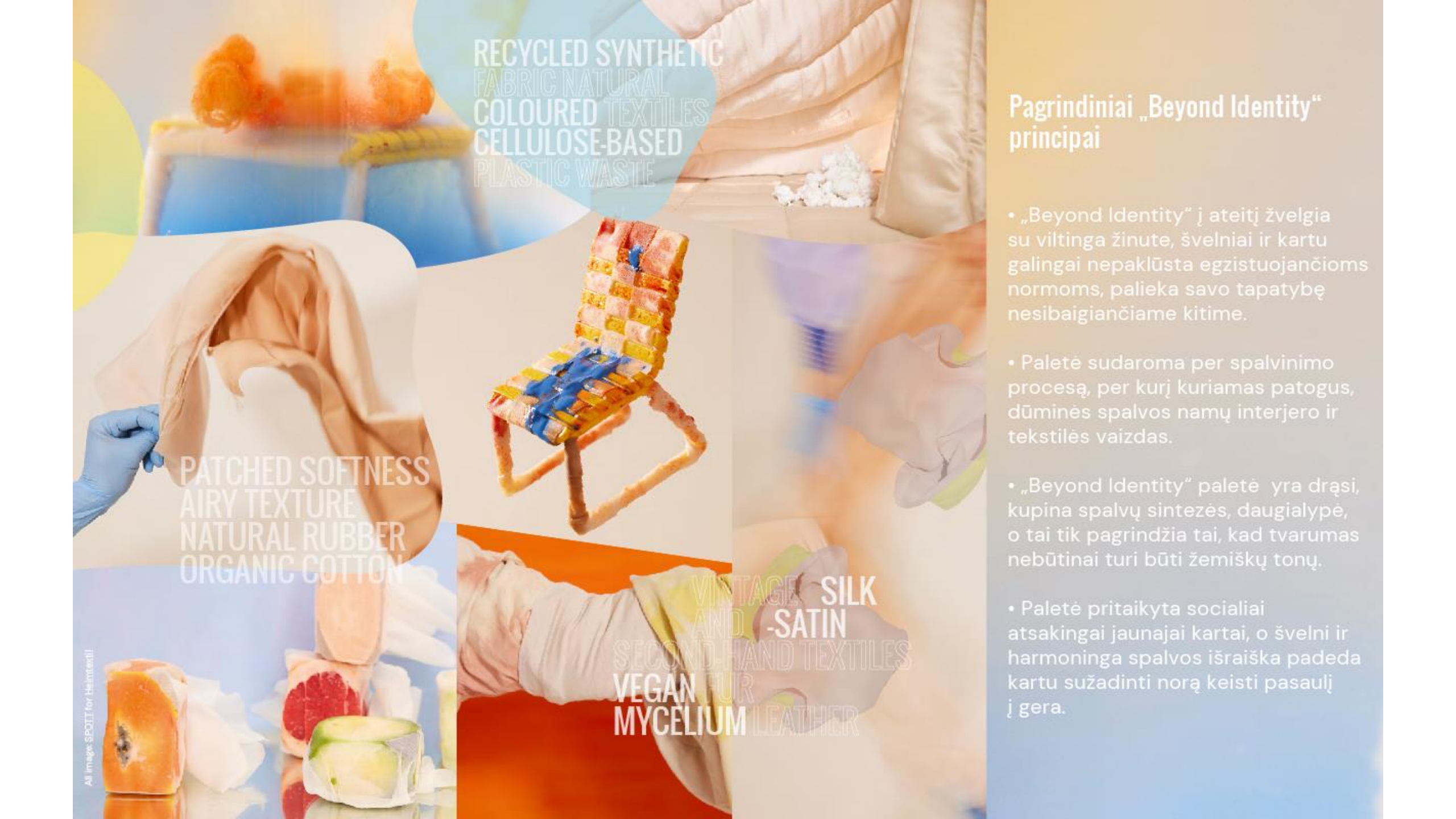
Ateities kartos iš naujo apibrėžia ribas, jų tapatybė nuolat kinta. Jie griaua normas ir nori būti išgirsti: ne dėl savo fizinių savybių, o dėl vertybių. Jie yra sąmoningi maištininkai, nuolat keičiantys stiliaus formas ir sklandžiai eksperimentuojantys. Jie atviro mąstymo, žvelgia plačiau už savo tapatybės ribų tam, kad ateičiai paliktų pozityvią ir viltingą žinią. Jų nepaklusnumas yra minkštas ir kartu galingas, išreikštas komfortiška putlia, pasteline spalva.

Namų interjero ir tekstilės pasaulyje tai patvirtina, kad tvarumas nebūtinai turi būti žemiškas. „Beyond Identity“ estetika – drąši, aukšto lygio sintezė.

„Beyond Identity“ tendencija iš esmės yra transformuojanti. Ši tapatybės transformacija, atnaujintas spalvų suvokimas ir perėjimas prie pažįstamo mąstymo apie dabartį pranoksta tai, ką žinome apie ateitį.

„Beyond Identity“ spalvos iš naujo apibrėžia, ką reiškia pastelė. Dažnai subtilios ir išblukusios pastelinės spalvos gali tapti galingos ir jaudinančios. Būtent šis subtilus blukimo procesas ir sukuria naują „už tapatybės ribų“ reikšmę. Spalvos, nesuvaldomos, sklandžios, jos trumpalaikės ir nežemiškos, visa tai primena nuolatinį tapatybės srautą.

Paletėje, skirtoje „Beyond Identity“, yra įvairių pastelinių spalvų, prisotintų jau visiems pažįstamų pilkų ir šviesių chaki atspalvių, tai prislopinti pereinamieji tonai. Ši paletė suteikia mums šviesą ir džiaugsmą, prisotintą skalę, kurioje labai svarbus švelnus maišymas.



RECYCLED SYNTHETIC
FABRIC NATURAL
COLOURED TEXTILES
CELLULOSE-BASED
PLASTIC WASTE

PATCHED SOFTNESS
AIRY TEXTURE
NATURAL RUBBER
ORGANIC COTTON

VINTAGE SILK
AND -SATIN
SECOND-HAND TEXTILES
VEGAN FUR
MYCELIUM LEATHER

Pagrindiniai „Beyond Identity“ principai

- „Beyond Identity“ į ateitį žvelgia su viltinga žinute, švelniai ir kartu galingai nepaklūsta egzistuojančioms normoms, palieka savo tapatybę nesibaigiančiame kitime.
- Paletė sudaroma per spalvinimo procesą, per kurį kuriamas patogus, dūminės spalvos namų interjero ir tekstilės vaizdas.
- „Beyond Identity“ paletė yra drąsi, kupina spalvų sintezės, daugialypė, o tai tik pagrindžia tai, kad tvarumas nebūtinai turi būti žemiškų tonų.
- Paletė pritaikyta socialiai atsakingai jaunajai kartai, o švelni ir harmoninga spalvos išraiška padeda kartu sužadinti norą keisti pasaulį į gera.

EMPOWERED IDENTITY

(Įgalinta tapatybė)

Pantone 11-1805 TCX
NCS S 1005-Y20R
RAL 9005

Pantone 14-0848 TCX
NCS S 1060-Y20R
RAL 280-5

Pantone 18-1763 TCX
NCS S 1085-Y90R
RAL 440-1

Pantone 15-1905 TCX
NCS S 1615-R20B
RAL 010 70 10

Pantone 19-4057 TCX
NCS S 5040-R80B
RAL 270 30 30

Pantone 16-0540 TCX
NCS S 3060-G70Y
RAL 100 60 50

Pantone 16-1345 TCX
NCS S 2040-Y70R
RAL 040 60 40

Pantone 16-1438 TCX
NCS S 4030-Y50R
RAL 060 50 30

EMPOWERED IDENTITY SPALVOS

„Empower Identity“ yra tvarių kultūrinių ryšių kūrimas, amatininkų įkvėpimo šaltinių atnaujinimas bendradarbiaujant.

„Empowering Identity“ padeda užmegzti naujus ateities kartų ir kultūros paveldo santykius. Kuklus meistriškumas ir rankų darbas skatina aktyvų požiūrį į dizainą bei kuria teigiamus socialinius pokyčius.

„Empower Identity“ ragina bendrauti su praeitimi ir susitapatinti su ja per amatų paveldą. Pavyzdžiui, tekstilės modifikacijos, įkvėptos velionio danų menininko Asgerio Jorno, atnauja skandinaviško paveldo tekstilę. Kontrastas tam – paveldo audiniai, sujungti su antrinio panaudojimo medžiagomis, suteikiantys šiuolaikinio paveldo pojūtį.

„Empower Identity“ skatina atsigręžti į praeitį, jungia kultūras su kitomis kartomis ir puoselėja tvarią transformaciją. Amatas yra simbolinė vaizdinė kalba, vaizduojanti kultūros paveldą.

„Empowered Identity“ spalvų skalę sudaro įsišakni-
ję, tačiau maištingi prisotinti atspalviai. Pirminės spalvos primena savo pigmento kilmę tam, kad išlaikytų savo paveldą ir atspindėtų temą. Koralinė ir pilka alyvinė lydi šiuos pirminių spalvų tonus. Šios paletės raktas yra daugiaspalviškumas. Spalvinė ekspresija ir įvairūs deriniai siunčia mums pozityvias bei simbolines žinutes.



Pagrindiniai „Empowered Identity“ principai

- „Empower Identity“ – tai tvarūs kultūriniai ryšiai, kurie yra nuolat atnaujinami bendradarbiaujant amatininkams.
- „Empower Identity“ paverčia paveldą unikaliu dizainu tam, kad sukurtų teigiamus socialinius pokyčius.
- „Empower Identity“ skatina kurti naujus kultūros paveldo ir ateities kartų ryšius.
- „Empower Identity“ paletė svarbi tiems, kurie mėgsta eksperimentus ir ekstravertiškas išraiškas. Kiekvieno asmeninis pasirinkimas yra smalsumas, noras išbandyti naujus dalykus ir atrasti tai, kas unikalų.

HYPER NATURE

(HYPER gamta)

Pantone 14-0827 TCX
NCS S 2030-G90Y
RAL 095 80 30

Pantone 15-0343 TCX
NCS S 1060-G90Y
RAL 120 70 50

Pantone 18-6024 TCX
NCS S 4050-G10Y R
RAL 220-5

Pantone 17-0610 TCX
NCS S 4005-Y20R
RAL 080 60 05

Pantone 14-1323 TCX
NCS S 0540-Y80R
RAL 420-1

Pantone 18-1741 TCX
NCS S 2060-R10B
RAL 010 40 53

Pantone 16-5810 TCX
NCS S 4010-G10Y
RAL 150 60 10

Pantone 19-3842 TCX
NCS S 5040-R70B
RAL 290 30 25

HYPER NATURE SPALVOS

Kai skaitmeninė realybė tampa nematoma technologinių prietaisų dalimi, ji virsta nauja sąveika su gamtos pasauliu. Pasitelkus technologijas, galima užfiksuoti kitus šviesos bangos elementus, kurių nemato žmogaus akis.

„Hyper Nature“ yra svaiginanti sričių simfonija, skaitmeniniu būdu perduodanti gamtos paslaptis ir lobius. Namų tekstilės pramonei „Hyper Nature“ – tai skaitmeninės gamtos reprezentacijos ir dizaino kūrimas, įkvepiantis kurti kaip gamta, be to, tai gamtos plano pagalbininkas ir padedantis sujungti technologijas ir gamtą.

Fotobiologija ir šviesos mokslo technologijos leidžia sukurti naują tvaresnių žemės ūkio gamybos metodų kelią. Pavyzdžiui, mėlyna, raudona ir ultravioletinė šviesa gali pagerinti augalų augimą ir sumažinti pesticidų naudojimą iki 50 proc. Šios žinios sudarė projekto „Grow by Studio Roosegaarde“ pagrindą. Pasak Daano Roosegaarde'o, „augimas yra svajonių peizažas, parodantis šviesos grožį ir tvarumą. Ne kaip utopija, bet kaip protopija, kuri žingsnis po žingsnio tobuleja“.

HYPER NATURE ryškios ir antgamtinės spalvos svyruoja nuo keistų žalių iki intensyviai violetinių. Biomokslas įkvepia rinktis tiek šviesius, tiek skaidrius ir neryškius žalius ir pilkus atspalvius. Gradientas ir susiliejančios spalvų tonai yra būtini „Hyper Nature“ paletei. Hibridinė kompiuterio sukurtų vaizdų metaversija spalvoms suteikia inžinerinę išraišką. Atspindžiai ir dirbtinė šviesa atveria naują gamtos spalvų suvokimą. Svarbiausi yra laiššos ir šviesios avietės tonai.



FUNCTIONAL TEXTILES
LIGHT-RESPONSIVE FUNCTION
DIGITAL ECO DYES
MICROSCOPIC STRUCTURE

SURFACE VIBRATIONS
FLUID PATTERNS
NATURAL STRUCTURES
TECHNICAL FIBRES

RESPONSIVE MATERIALS
RECYCLED SYNTHETICS
DIGITAL TEXTILES
INTELLIGENT TEXTILES

Pagrindiniai „Hyper nature“ principai

- „Hyper Nature“ siekia iš naujo prisijungti prie gamtos per technologijas: suskaidyti normas į kurti naujus įtraukiančius pasaulius.
- „Hyper Nature“ – tai ne tik gamtos pasaulio skaitmeninimas, bet ir perėjimas prie naujos taktikos ir hibridinės realybės.
- „Hyper Nature“ yra skaitmeninis gamtos plano pagalbininkas, sujungiantis technologijas ir gamtą, kad įsivyrėtų protopijos būsenos ir žingsnis po žingsnio būtų kuriamas geresnis rytojus.
- „Hyper Nature“ pritraukia jaunos auditorijos dėl ryškių spalvų ir pažangios vaizdinių išraiškos. Gebėjimas žaisti ir sparčiai keistis, atsižvelgiant į skaitmeninę sąveiką, sustiprina patrauklumą jaunesniems vartotojams.

DEEP NATURE

(Gili gamta)



Pantone 13-1010 TCX
NCS S 1005-Y40R
RAL 1015

Pantone 15-1119 TCX
NCS S 3020-Y20R
RAL 075 70 20

Pantone 18-1048 TCX
NCS S 6030-Y30R
RAL 8008

Pantone 17-0636 TCX
NCS S 5030-G90Y
RAL 085 50 30

Pantone 19-0608 TCX
NCS S 8005-Y20R
RAL 7022

Pantone 18-4011 TCX
NCS S 6010-B10G
RAL 220 50 10

Pantone 18-1616 TCX
NCS S 5030-R
RAL 010 40 25

Pantone 16-1506 TCX
NCS S 3010-R
RAL 030 60 10

DEEP NATURE SPALVOS

Gamtos pasaulis yra išbalansuotas. Žmonės per šimtmečius išrado procesus ir produktus, kurie iškreipė natūralią sistemą ir sukūrė naujų, nesubalansuotų būsenų. Būtina atsakingai mąstyti, iš naujo išmokti gamtos kelius ir sugrąžinti pusiausvyrą.

Grįžtame prie įprasto gyvenimo būdo: natūralios medžiagos, natūralūs ir atsinaujinantys pluoštai tampa mūsų gyvenimo dalimi. „Deep Nature“ tyrinėja mūsų ekosistemos strategijas: tai yra mūsų palikimas ir ateitis vienu metu.

„Deep Nature“ siekia iš naujo prisijungti prie gamtos pasaulio, pakeisti namų tekstilės ateitį, suprasti gamtos gyvavimo sistemas. Norėdami eiti į priekį, privalome pažvelgti atgal ir iš naujo mokytis. Turime iš naujo apgalvoti, kaip mes šiuolaikinėje visuomenėje išgauname ir naudojame gamtos išteklius. Itin svarbu lėtas procesas, natūralios, nepriekaištingos struktūros ir gyvos spalvos visoms sritims – nuo požeminio iki vietinio žemųjų technologijų gyvenimo.

„Deep Nature“ yra ilgalaikis transformacijos ir permokymo procesas, suteikiantis mums galimybę iš naujo subalansuoti gamtos pasaulį ir atkurti ateitį. Esminiai ir ekologiški tonai sukuria „Deep Nature“ spalvų paletę. Supeliję žolelių atspalviai ir subtilūs mėlynos ir rožinės spalvos tonai sukelia ramų, toninį ir žemišką įspūdį. Grįžtame prie natūralaus smėlio, kreminio ir rudo atspalvių, kad suteiktume daiktams natūralumo, lėtumo įspūdį. „Deep Nature“ skirta paletei spalvų skalė turi harmoningą, švelnią ir konceptualią išraišką, pabrėžiančią ilgalaikį aplinkinio gamtos pasaulio mąstymą ir gerovę.



Pagrindiniai „Deep nature“ principai

- „Deep Nature“ – tai minčių perkrovimas ir grįžimas į gamtos sistemą. Ši transformacijos tendencija yra kvietimas iš naujo mokytis, suprasti protingą gamtos sistemą ir atkurti pusiausvyrą.
- Norint pagerinti mūsų ateitį, būtinas atsakingas mąstymas. Ateičiai reikalingas supratimas apie gamtos ekosistemos strategijas ir lėtieji amatai.
- „Deep Nature“ medžiagos gaunamos iš Žemės, naudojant natūralios kilmės išteklius ir spalvas, gaminamos, naudojamos ir regeneruojamos nesibaigiančiu procesu.
- „Deep Nature“ vartotojas vertina žemę, gerovę ir vienybę.



HEIMTEXTIL TRENDS

22/23



Dalyvaukite renginyje ARCHzona



Sekite Interjeras.lt naujienas

Ačiū už dėmesį vytautas@interjeras.lt